

Kurzvita: Christian Scherg

Christian Scherg ist Geschäftsführer der 2007 von ihm gegründeten REVOLVERMÄNNER® GmbH.

Mit über 15 Jahren Medienefahrung gehört er zu den Pionieren und Vordenkern des strategischen Reputationsmanagements sowie zu den führenden Online-Strategie-Beratern für Politik, Management und global agierende Unternehmen.

- An der von dem ehemaligen SWR-Intendanten *Peter Voß* gegründeten *Quadriga Hochschule* in Berlin hält Christian Scherg im Bereich *Executive Education* Seminare zu den Themen *Krisenkommunikation und Reputation Management*.
- Christian Scherg ist Mitglied im *Arbeitskreis Krisenkommunikation und Issues Management (kurz: AK KIM)*. Der Arbeitskreis versteht sich als eine exklusive Plattform für den professionellen und vertraulichen Erfahrungsaustausch unter den namhaftesten *Kommunikations- und Krisen-PR-Experten* in Deutschland.
- In der wissenschaftlichen Auseinandersetzung entwickelt er gemeinsam mit Reputationsforscher *Prof. Dr. Dietmar Fink (Centre of Corporate Reputation der University of Oxford)* innovative Konzepte zur Messung der Online-Reputation von Branchen und Unternehmen.
- Christian Scherg ist Autor des Buches „*Rufmord im Internet*“. Aktuell arbeitet er an einer Publikation zu dem Thema „*Krisenkommunikation im Web 2.0*“.
- Weitere Veröffentlichungen:
 - „*Tyrannie der Masse oder Schwarm-Intelligenz? Politische Willensbildung in der virtuellen Welt*“ in: *Partizipation – neue Herausforderung für die Kommunikation*
 - „*Reputation 3.0 – Wie man sich als Führungskraft im eigenen Unternehmen einen guten Namen macht*“ in: *In Deutschland führen die Falschen – Wie sich Unternehmen ändern müssen*
 - „*Reputationsmanagement: Instrumente zur Gestaltung und Sicherung des guten Rufes von Personen, Familien und Unternehmen*“ in: *Family Risk Office – Vermögensschutz im Finanz-, Human- und Sozialvermögen*.
- Seine Expertise in allen Online-Fragen ist regelmäßig in Zeitungs-, Radio-, und Fernsehinterviews gefragt: U.a. bei *Beckmann, Chip, FOCUS, Frankfurter Allgemeine, n-tv, SPIEGEL, WISO*.